Софтуерни технологии и дизайн IV курс,
редовно обучение, 2024/2025 уч. г.

ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ИНТЕРНЕТ

КУРСОВ ПРОЕКТ
„БОРСА ЗА КНИГИ“



Базата данни на дадена книжарница съдържа 13 таблици. Необходимо е да редактирате някои от връзките в модела, за да направите правилно релациите. За целта можете да разгледате следната схема:

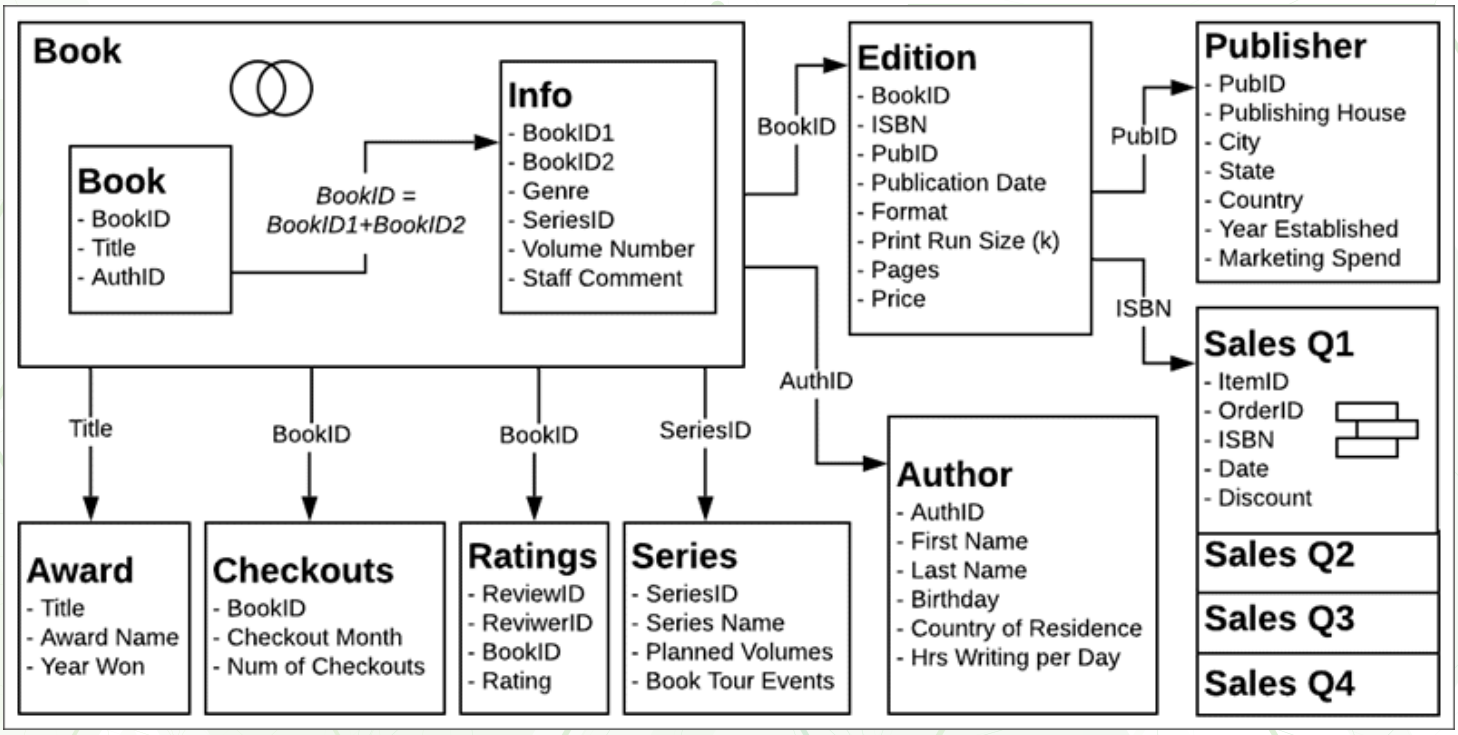


Схема 1. Модел на базата данни

Курсовият проект се състои в създаването на четири страници с разнообразни визуализации. Посочени са точни изисквания за изпълнение, като можете да предоставите индивидуален подход за репрезентиране на информацията само чрез добавяне на нови визуализации или стилизация на съществуващите.

ИНТЕРАКТИВНАТА СПРАВКА СЛЕДВА ДА СЪДЪРЖА:

Страница 1. Books Information

1. Визуализация, която да показва пълната информация за наличните книги в книжарницата, като е необходимо да са включени следните данни: Заглавие, Автор (в една колона да се съдържа Име и Фамилия), Жанр, Поредност на издание, Награди, Години на награждаване, ако има и среден рейтинг спрямо предоставените ревюта. Ако книгата е била награждавана в две поредни години или два пъти годишно, заглавието ѝ

да бъде оцветено.

2. Визуализация, показваща кои са топ 5 книги с най-висок рейтинг, подредени в низходящ ред и с посочено описание на точната стойност на рейтинга (среден за ревютата). Ако има книги с еднакви рейтинги, да се покажат тези 5, които имат и най-ниска цена.
3. Визуализация, предоставяща имена на топ 3 автори с най-високо оценени книги, подредени в низходящ ред, и чрез tooltip страница да се презентира коя е книгата, с която се класират и колко е нейният рейтинг. В допълнение, на същата tooltip страница да се покажат колко книги над средния рейтинг притежава всеки от класираните автори.
4. Чрез визуализация по избор да се представи допълнителна информация, касаеща Книгите.

Страница 2. Editions Information

1. Визуализация, която да представя йерархично всяко издателство - какви книги е издавало, информация, свързана с цената на книгата, датата на публикуване, в какъв формат на корицата е самата книга и от колко страници се състои. За подредбата на книжарницата е важно по-тънките книги (под 150 стр.) да се поставят на високите полици по рафтовете, за да могат лесно да се взимат от клиентите. Поради тази причина, при представянето на изданията във визуализацията, по-дебелите да се оцветят в жълт цвят. Необходимо е включването на насочваща легенда.
2. Чрез подходяща визуализация да се представи кога (като дата) са публикувани десетте най-скъпи книги. В допълнение, да се посочи за всяка илюстрирана дата броят на книгите, които притежават идентична дата на публикуване и чрез подходящ знак (икона - тикче) да се маркират тези от тях, чиито автори са класирани в Топ 5 по рейтинг.
3. Да се представи допълнителна информация чрез визуализация по избор, касаеща Изданията.

Страница 3. Sales Information

1. Визуализация, която да представи цялата информация, касаеща продажбите в книжарницата, като следва да се включи: Номер на поръчка, Бройката на артикулите и цената на цялата поръчка с включената отстъпка.
2. Да се посочи списък на артикулите, които са включени в поръчката с най-голяма отстъпка.
3. При желание, клиентът трябва да може да види подробна информация за Заглавието, Цената и Коментарите на персонала за всяка една книга, която е включена в дадена поръчка чрез Drill-through. (Забележка: Тази

допълнителна страница не трябва да бъде видима и клиентът трябва да може да се върне обратно в основната.)
4. Да се представи информация чрез визуализация по избор, касаеща Продажбите.

Страница 4. Custom Story

1. На база наличната информация, да се използва подходящ визуален елемент, представящ книжарницата по избран от вас фактор, който не е посочван в предходните страници. За получаване на пълния брой точки от задачата е необходимо използването на комплексна калкулация.

ЗАБЕЛЕЖКИ:

- Продажбите на книгите (Sales Q1-Q4) идват от системата отделно за всяко тримесечие на годината. Ако сметнете за необходимо, можете да обедините данните в една обща таблица Sales.
- Всички данни, които служат за категоризиране, е необходимо да могат да се филтрират от крайния потребител.
- Всички визуализации трябва да бъдат именувани със заглавия, а полетата, които се използват в тях, да бъдат пригодени за разбиране от всички потребители.
- За получаване на пълния брой точки, трябва да сте взели предвид условията за наличие на коректна страница (именуване, слайсъри, стилизация, сложни калкулации).
- Задължително е всеки студент да валидира коректното представяне на данните, което всяка една визуализация изисква.
- Независимо от факта, че проектът ще се защитава персонално, в класната стая ще е създаден assignment, в който е необходимо да прикачите своята интерактивна справка. Изпратени, но непредставени проекти, няма да бъдат оценявани.

УСПЕХ